



# SERTIFIKASI PROFESIONAL STRATEGI DAN PERENCANAAN BISNIS

Pengembangan strategi untuk mendorong kinerja bisnis

SERTIFIKASI ONLINE LIVE

EDISI 2022:

- > 03 - 07 OKTOBER
- > 05 - 09 DESEMBER



The KPI Institute adalah lembaga terakreditasi dari CPD Standards Office, organisasi asesor global Continuing Professional Development.

## Manfaat utama bagi bisnis:

- > Memahami perencanaan dan penyusunan strategi di setiap tingkatan di dalam perusahaan;
- > Mengetahui toolkit yang mudah digunakan di setiap proses perencanaan strategi;
- > Mampu mengaplikasikan ilmu perencanaan strategi ke dalam perusahaan.

## Selama beberapa tahun terakhir, tim The KPI Institute telah berhasil:

- > Mendokumentasikan 21,000+ KPIs dari 16 area fungsional dan 25 industri;
- > Meninjau 1000+ laporan kinerja dari 125 negara;
- > Mengacu pada 30.000+ sumber sebagai bagian dari proses dokumentasi.





# PEMBAHASAN

Perusahaan dan organisasi perlu menetapkan visi dan misi yang dapat dijadikan acuan dalam mengembangkan SMART objektif di semua tingkatan dalam perusahaan demi tercapainya kesuksesan jangka panjang. Diklat dan sertifikasi ini memberikan kunci-kunci perencanaan dan penyusunan strategi yang konsisten secara internal dan selaras untuk kinerja yang optimal. Diklat ini juga mengajarkan tentang tools yang tepat untuk environmental scanning secara internal dan eksternal yang berguna bagi ketahanan perusahaan terhadap dunia bisnis yang berubah secara cepat. Diklat ini juga berfokus terhadap bagaimana departemen-departemen dalam perusahaan mampu Menyusun strategi dan rencana tindakan atau action plan yang mendukung strategi perusahaan dan siap untuk dieksekusi.

## Peserta

### ▶ **Bisnis owner, eksekutif perusahaan dan para profesional dari top-management level**

Bisnis owner dan para eksekutif perusahaan akan mendalami pengetahuan dan kompetensi yang dibutuhkan dalam mendesain strategi korporasi (corporate level strategy) yang mampu meningkatkan kinerja perusahaan baik dalam kinerja finansial, operasional, customer satisfaction atau kepuasan pelanggan, serta kepuasan kerja karyawan.

### ▶ **Para profesional dari middle-management level**

Para profesional dari berbagai bidang, seperti Finansial, HR, Produksi, Logistik, Pemasaran & Penjualan, dan yang lainnya akan mampu menerapkan pengetahuan dan kompetensi untuk mendesain dan mengimplementasikan strategi di tingkat departemen atau divisi yang selaras dengan strategi korporasi.

### ▶ **Pakar strategi dan para akademis**

Memvalidasi dan memperoleh sertifikasi global mengenai pengetahuan dan kompetensi di bidang strategi dan perencanaan bisnis di semua level perusahaan. Diklat ini juga membantu para profesional untuk bergabung ke dalam jaringan internasional yang didominasi oleh pakar di bidang strategi dan perencanaan bisnis.

## Manfaat

- › Pengetahuan yang terstruktur yang dapat diaplikasikan ke semua bidang profesional;
- › Akses ke dalam specialist network yang akan berbagi peluang bisnis dan solusi inovatif di bidang strategi dan perencanaan bisnis;
- › Rekognisi premium sebagai Certified Strategy and Business Planning Professional
- › Mendapatkan 40 kredit poin dari CPD yang dapat dicantumkan dalam catatan CPD anda untuk badan profesional atau perusahaan anda.

## Tujuan pembelajaran

- › Membangun mindset yang strategis
- › Memahami konsep-konsep kunci dari strategy planning;
- › Mampu mengaplikasikan strategy planning tools di tingkat individu dan tim;
- › Mengaplikasikan metode-metode praktik terbaik (best practice) dalam perencanaan strategi.



# AGENDA

## Hari 1 – 4 jam

### Key concepts

- › Strategy planning defined;
- › Assumptions for strategy planning;
- › The process of strategy planning – an overview.

### Corporate Identity

- › Impact;
- › Mission;
- › Corporate values;
- › Capabilities.

## Hari 2 – 4 jam

### Strategic internal environmental scanning

- › Assessing existing processes ;
- › Assessing existing resources;
- › Assessing existing procedures;
- › Competitive benchmarking.

### Choice of a competitive strategy

- › Low cost, low price;
- › Differentiation;
- › Customer relationship;
- › Network effect.

## Hari 3 – 4 jam

### Strategic external environment scanning

- › PESTEL analysis;
- › Porter's 5 forces;
- › An alternative approach to SWOT analysis.

### Scenario planning

- › Identification of strategic KPIs;
- › Definition of scenarios and thresholds;
- › Choice of the most likely scenario used for planning;
- › Identification of red flags triggering reviews.

## Hari 4 – 4 jam

### Vision & choice of a growth strategy

- › Defining the vision in the context of the chosen planning scenario;
- › Intensive growth;
- › Internationalization strategies;
- › Integrative growth;
- › Diversification strategies.

### Strategic objectives & projects at Corporate level

- › Defining long-term objectives;
- › Cascading them into strategic objectives, KPIs and targets;
- › Creating the strategy tree & strategy timeline;
- › The BSC approach: strategy map & scorecards;
- › Identification of strategic corporate projects.

## Hari 5 – 4 jam

### Strategic objectives at Department level

- › Cascading strategic objectives from corporate to the department level;
- › Identifying KPIs for strategic objectives at the department level;
- › Setting targets for strategic objectives at the department level.

### Business as usual & projects at Department level

- › Planning "business as usual";
- › Strategic vs. operational projects at the department level;
- › Planning new investments at the department level;
- › Planning change projects at the department level.



# PROSES SERTIFIKASI



Sertifikasi profesional hanya akan diberikan saat peserta menyelesaikan seluruh 3 tahap pembelajaran tersebut (pra diklat, diklat inti, dan pasca diklat). Anda akan menerima:

- Certificate of Completion (soft copy): setelah menyelesaikan kegiatan pra-diklat dan lulus ujian sertifikasi;
- Certificate of Attendance (soft copy): setelah mengikuti diklat sesi langsung selama 5 hari;
- Certified Professional diploma (soft copy): setelah anda berhasil menyelesaikan seluruh tahap pembelajaran dan pembayaran penuh telah diterima oleh kontraktor;
- Sertifikat kehadiran dari CPD (soft copy): setelah berhasil memperoleh status Profesional.

## REFERENSI PELATIHAN YANG AKAN DIPEROLEH PESERTA



### Materi diklat

- › Slide pelatihan;
- › Catatan pelatihan;
- › Kuis pelatihan;
- › Infografis KPI.

### The qualitative reports

- › Performance Management in 2012 – 2018.

### Katalog

- › Formulir/template deokumentasi;
- › Scorecards;
- › Dashboards.

### Lembar fakta (Fact sheets)

- › 10 Definisi Strategi;
- › Porter's 5 Forces fact sheet æ PESTEL Analysis fact sheet æ SWOT Analysis fact sheet;
- › Desired State of Evolution fact sheet;
- › Strategy Map fact sheet;
- › Performance Scorecard fact sheet;
- › Performance Dashboard fact sheet;
- › Artikel-artikel terpilih.

### Video

- › 11 video membahas manajemen kinerja.

### Webinar

- › Akses gratis ke semua seri webinar Performance Management.

### Performance Management Toolkit

- › Templates: Desired State of Evolution, Peta Strategi, Scorecard Kinerja, Dashboard Kinerja, Performance Healthogram, Model Kematangan Kinerja, Portfolio Inisiatif, Arsitektur Sistem Manajemen Kinerja, Proses Pengelolaan Kinerja Bulanan, Scorecard Karyawan, Formulir/template dokumentasi KPI;
- › Manual: Panduan scorecard & dashboard kinerja bagi admin.
- › Publikasi: KPIs for Human Resources Dashboard, KPIs for Human Resources Scorecard.

## Berlangganan premium di smartKPIs.com

Dapatkan akses gratis selama 6 bulan ke 500 dokumentasi KPI dan ke lebih dari 20.000 KPI yang telah terdokumentasi. Dapatkan juga akses ke dalam sah satu laporan dari Top 25 KPIs series.



# FASILITATOR

## Amalia Rosdianingtyas

Management Consultant, The KPI Institute



Amalia adalah konsultan manajemen dari The KPI Institute yang memiliki pengalaman lebih dari 5 tahun di bidang riset bisnis dan manajemen. Selain menjadi konsultan, ia juga berperan sebagai manajer di Center for Innovation Performance. Kegiatan risetnya di bidang manajemen telah menghasilkan 'The Utilities Performance Benchmarking Report Series 2017', serta dalam proses riset dan penulisan mengenai best practice dalam penyusunan strategi, tata kelola, dan system manajemen kinerja di negara-negara GCC.

Saat menempuh studi MBA, Amalia menjabat sebagai wakil presiden dari MBA Student Association dan berhasil mengubah dan mengimplementasikan strategi organisasi tersebut yang menghasilkan dana hibah sebesar \$15,000 dari komite kemahasiswaan di universitasnya. Amalia juga terlibat dalam proses pengembangan sebuah start-up pendidikan dan pengajaran berbasis gamifikasi di Australia.

Amalia menyandang gelar S1 Pendidikan (S.Pd) dari Universitas Ahmad Dahlan Yogyakarta, S2 Pendidikan (M.Pd) dari Universitas Sarjanawiyata Tamansiswa Yogyakarta dan keduanya lulus berpredikat cum laude. Ia kemudian melanjutkan pendidikannya di Kaplan Business School Australia melalui beasiswa high achiever dan mendapat gelar Graduate Diploma in Business Administration. Setelah itu ia menyelesaikan MBA (Master of Business Administration) di RMIT University Melbourne yang didanai oleh Endeavour Scholarship and Fellowship – beasiswa paling kompetitif dan bergengsi dari pemerintah Australia.

Saat ini Amalia sedang menempuh studi di bidang Pendidikan di Victoria University, Melbourne, yang berfokus pada perkembangan anak usia dini. Ketertarikannya di kedua ilmu tersebut membuatnya terus mengasah skill dan keterampilan di bidang pendidikan, pengajaran, bisnis dan manajemen.

# BIAYA PELATIHAN



Bahasa	Date	Time Indonesia	Standard Fee	Special Fee
Bahasa Indonesia	> 03 - 07 Oktober	16:00-20:00 GMT +7	<del>USD \$ 1,500</del>	USD \$ 780
	> 05 - 09 Desember	16:00-20:00 GMT +7	<del>USD \$ 1,500</del>	USD \$ 780

## Daftar sebagai grup

### Customized Live Online Group Training Programs

Program Training Live Online yang dapat dikustomisasi sesuai kebutuhan grup

The KPI Institute juga menyediakan Program Training Live Online yang dapat disesuaikan dengan kebutuhan grup atau perusahaan. The KPI Institute memiliki perpaduan sempurna antara riset, best practice, dan instruksional terbaik di kelasnya.

Melalui penelitian yang ekstensif, konsultan dan trainer kami sangat ahli dan terampil dalam menyediakan solusi program pembelajaran yang dapat disesuaikan. Dengan teknologi daring yang canggih, Group Training Programs kami terbilang unik, dapat diakses kapanpun dan dimanapun.

Solusi pelatihan yang dapat disesuaikan sepenuhnya ini mendukung organisasi untuk menyediakan peluang belajar bagi karyawan secara efisien, berdampak, dan hemat biaya.

## Manfaat dari customized live online sessions (sesi online live yang disesuaikan)

### ► Fleksibilitas dan kenyamanan

Peserta dapat belajar dari mana saja dan dapat dijadwalkan selama beberapa hari berturut-turut dalam satu minggu, atau dijadwalkan pada hari tertentu selama 2 minggu atau lebih. Peserta dapat mengakses materi pembelajaran di mana saja dan kapan saja sesuai keinginan grup.

### ► Konten pelatihan yang disesuaikan

Konten pelatihan, studi kasus, dan soal-soal latihan akan disesuaikan berdasarkan industri dan bidang fungsional yang sesuai dengan kebutuhan grup, serta dengan melakukan needs assessment (analisis kebutuhan) dan syarat pengembangan kompetensi.

### ► Keberlangsungan bisnis

Kontinuitas kerja dengan sesi harian dijadwalkan maksimal 4 jam untuk memastikan efisiensi pembelajaran dan penyelesaian tugas-tugas pekerjaan peserta.

### ▶ Pembelajaran kolaboratif virtual

Pembelajaran antar-perusahaan yang direalisasikan, mengarah pada Virtual Teams Cooperation, dengan bantuan teknologi E-Learning khusus.

### ▶ Efektivitas biaya

Penghematan biaya sebesar 40% dibandingkan dengan solusi layanan tatap muka secara in-house karena beban logistik yang berkurang dari sisi customer dan kontraktor.

Customized Live Online Group Training	Format Live Online	Detail Konten
Sertifikasi	5 hari – 4jam/hari	Program pelatihan yang disesuaikan secara penuh
Masterclass	3 hari – 4 jam/hari	75% konten berasal dari materi sertifikasi dan dipilih sesuai dengan kebutuhan grup
Essentials	2 hari – 4 jam/hari	50% konten berasal dari materi sertifikasi, dipilih sesuai dengan kebutuhan grup
Sesi Awareness	4 jam	Dilakukan 1 atau 2 sesi, konten dipilih dari materi sertifikasi.

Jumlah peserta minimal dalam satu grup harus mencapai 10 orang dan maksimal 25 orang.

Silahkan hubungi tim kami melalui email [office@kpiinstitute.org](mailto:office@kpiinstitute.org) jika anda tertarik untuk menyelenggarakan live online group training.

## Online Coaching (durasi hingga 4 jam)

- ▶ Salah satu konsultan dan fasilitator kami akan didedikasikan untuk membantu klien mencapai tujuan dan sasaran bisnis yang ingin dicapai, mengevaluasi sistem atau tool yang ada, serta memberikan feedback atau saran mengenai peningkatan strategi, pengukuran kinerja dan praktik manajemen.
- ▶ Coach atau trainer kami adalah pakar di berbagai bidang industri, kapabilitas, dan tingkat fungsional yang memandu peserta dalam menangani berbagai kebutuhan bisnis dan manajemen.
- ▶ Trainer atau coach kami akan bekerja sama dengan peserta dan membantu peserta dalam menangani area bisnis yang memerlukan perbaikan atau kemajuan.
- ▶ Kami dapat membantu memberikan pelatihan yang berkaitan dengan topik mengenai program sertifikasi yang telah dirinci dalam brosur ini.

\* Live coaching atau pelatihan live akan diberikan melalui conference call. Jadwal penyelenggaraan sesi akan diberitahukan melalui email atau telepon bagi semua peserta.

\*\* Waktu penyelenggaraan dapat diubah sesuai kebutuhan peserta dan/atau ketersediaan fasilitator.

**Hubungi kami untuk mendapatkan penawaran khusus**

# REGISTRASI

## 3 cara registrasi

### Online

marketplace.kpiinstitute.org

### Telepon

Hubungi kami dan kami akan membantu proses registrasi anda.

#### Adrian Brudan

General Manager TKI EMEA

E: [adrian.brudan@kpiinstitute.com](mailto:adrian.brudan@kpiinstitute.com)

Whatsapp/Tel: +40 721 233 084

#### CP Asia Pacific

Sasikala Annamalai

Senior Business

Development Manager

E: [sasikala.annamalai@kpiinstitute.com](mailto:sasikala.annamalai@kpiinstitute.com)

M: +60 12 591 1366

#### CP Global

Alexandru Muntean

Head of Customer Engagement

E: [alex.muntean@kpiinstitute.com](mailto:alex.muntean@kpiinstitute.com)

M: +40 747 060 997

## Formulir registrasi

Kirimkan detail registrasi anda melalui email

## Pembayaran

### Credit card

Pembayaran dapat dilakukan secara online dengan menggunakan credit card.

### Bank transfer

1. Kirimkan kontak detail dan permintaan registrasi anda melalui email;
2. Anda akan menerima email konfirmasi, tax invoice, serta rekening bank dari kami;
3. Lakukan pembayaran melalui bank transfer;
4. Kirimkan bukti pembayaran kepada kami melalui email;
5. Setelah pembayaran dikonfirmasi, anda akan menerima resi dan konfirmasi pendaftaran melalui email.

Mohon pastikan bahwa jumlah pembayaran yang anda lakukan sama dengan total jumlah yang tertulis di tax invoice yang kami berikan. Biaya transfer sepenuhnya menjadi tanggung jawab klien/customer.

## Formulir registrasi

Dengan mengisi data detail anda, anda setuju untuk menerima informasi lebih lanjut tentang event-event kami. Privasi anda adalah prioritas kami. Kami tidak akan menjual, menyewakan, atau membagikan informasi pribadi Anda dalam keadaan apa pun.

### Detail peserta

Mr.  Mrs.

Nama depan

Nama belakang

Jabatan

Email

No. telp

Organisasi/perusahaan

Departemen

Tanggal pelatihan/training

Nama pelatihan/training

Kota

Negara

### Prosedur pembatalan registrasi

Pembatalan registrasi wajib diinformasikan kepada kami melalui fax atau email minimal 2 minggu sebelum pelatihan/training. Pembatalan registrasi dan pengembalian uang registrasi dikenakan biaya administrasi sebesar \$400. Kami tidak bisa melakukan refund atau pengembalian uang jika pembatalan dilakukan kurang dari 2 minggu. Peserta yang berhalangan hadir dalam pelatihan dapat diwakilkan oleh orang lain tanpa biaya tambahan. Kami tidak bisa melakukan refund jika anda gagal dalam menghadiri pelatihan ataupun hanya menghadiri sebagian dari beberapa sesi.

### Syarat dan ketentuan

Jika tidak ada persetujuan lain, formulir ini mewakili kontrak yang valid antara para pihak.

Saya menyetujui syarat dan ketentuan diatas.

Tanda tangan

Tanggal

Cap perusahaan

Pelanggan mengakui dan menyetujui bahwa semua materi yang disediakan oleh The KPI Institute, termasuk namun tidak terbatas pada presentasi maupun audiovisual apapun, presentasi dan materi handout yang didistribusikan sebelum, selama dan setelah pelatihan adalah eksklusif milik The KPI Institute sampai kapanpun. Materi-materi milik The KPI Institute dilarang untuk dipublikasikan dan hanya dapat digunakan untuk tujuan individu peserta pelatihan. Pelanggan dilarang menggunakan presentasi milik The KPI Institute, audio-visual, dan / atau materi handout untuk tujuan lain apa pun, termasuk dan tidak terbatas pada penawaran training, pelatihan, atau seminar apa pun yang dengan cara apa pun bersaing dengan The KPI Institute. Ketentuan ini akan tetap berlaku setelah penghentian ataupun pengakhiran perjanjian ini.



## EUROPEAN DIVISION

---

### SIBIU OFFICE

Sibiu City Center  
Somesului Street, No. 3, 550003  
Sibiu, Romania  
M: +40 774 698 693

## MIDDLE EAST DIVISION

---

### DUBAI OFFICE

Quantum Executive Business Center, 13th Floor,  
Burlington Tower, Office 1337, Business Bay,  
Dubai, United Arab Emirates  
M: +971 55 787 6427

## SE ASIA DIVISION

---

### KUALA LUMPUR OFFICE

Wisma UOA II  
Jalan Pinang 21, Unit 14-13, 50450  
Kuala Lumpur, Malaysia  
M: +60 3 2742 1357 T: +60 12 591 1366

## HEADQUARTERS

---

### MELBOURNE OFFICE

Life.lab Building  
198 Harbour Esplanade, Suite 606  
Melbourne Docklands, VIC 3008, AU  
M: +61 4 2456 8088 S: +61 3 9028 2223